



# Guépard

Bureau Exécutif  
du 26 avril 2001



# Un constat sur l'ambiance AG :

---

- ✓ Une passion technique :
  - Un affectif fort sur le sujet ;
  - Une attente impatiente des évolutions .
- ✓ Un devenir incertain ;
  - Une attente du karma ! ;
  - Quels objectifs de progrès ?
- ✓ Une communication confuse ;
  - Mélange des genres : politique, stratégie, commercial, technique.
  - Les cibles stratégiques « DSI » ignorées donc absentes.



# Un patrimoine fort à fédérer

---

## ✓ L'éditeur :

- Qui dispose d'une offre d'exception capable de fédérer les différentes cultures informatiques et de valoriser leur patrimoine acquis.
- Les utilisateurs :
- Qui représentent, administrent, les patrimoines et capacités informatiques importantes des plus grandes entreprises Françaises.

## ✓ Les partenaires :

- SSII ou ISV partenaires incontournables des réussites de tous.



# Fédérer c'est : Le Guépard

---

- ✓ Vouloir réussir ensemble :
  - Être solidaires et non solitaires ;
  - S'engager, vouloir, croire ;
  - Établir des objectifs communs et partagés ;
  - Identifier, les périmètres, rôles, actions de chacun qui concourent aux objectifs ciblés.
  - Progresser et mesurer le progrès ;
  - Réagir ensemble en concertation ;
  - Exister et être reconnu.



# Fédérer : comment ?

---

- ✓ Déterminer des axes de progrès partagés.
- ✓ Rédiger en « JAD/RAD » les rôles principaux des intervenants, la convention de complémentarité des intervenants, le code de bonne conduite entre les intervenants.
- ✓ Dégager un plan d'action réaliste, identifier la responsabilité des actions, le mettre en œuvre, le suivre, l'actualiser.



# Quelques axes de progrès :

---

- ✓ Impliquer le niveau « décideur » des différents managements concernés dans la réalité du Guépard.
  - Pour l 'éditeur :
    - Les structures stratégiques, commerciales, produits, techniques concernées.
  - Pour les utilisateurs :
    - Le niveau DSI, sa stratégie, les entités d 'architecture générale.
  - Pour les partenaires :
    - Les niveaux directoires et stratégies.



# Quelques axes de progrès :

---

- ✓ Faire connaître le Guépard qui doit :
  - Mettre les différents décideurs face aux gisements de productivité qu 'ils ignorent ou méconnaissent.
  - Montrer son poids et sa capacité.
  - Rétablir la vision de la réalité informatique ;
  - Sortir les administrateurs PAC de leurs ghettos et les faire rayonner vers la nouvelle perception de l 'informatique qui ne peut rien sans eux.
  - Inciter des « jeunes pousses d 'informaticiens » à élargir leur perception de leur métier.



## En synthèse :

---

- ✓ Investir dans la communication et la sensibilisation des niveaux qui décident des stratégies, et des moyens à mettre en œuvre pour atteindre leurs objectifs.
- ✓ Ne pas focaliser l'intégralité de l'activité sur le niveau technique des produits, mais consacrer une partie du potentiel à considérer la stratégie et les tactiques qui mènent ces produits à l'intérieur des offres plus globales.



# Actions types à mener :

---

## ✓ Pour l 'éditeur :

- Sensibiliser le niveau stratégique avec l 'aide du Guépard à travers une information et un plan d 'action prévisionnel.
- Sensibiliser le niveau commercial sur l 'intérêt de communiquer sur le Guépard et PAC dans la communication Websphère.
- Offrir au Guépard, sa capacité d 'accueil et de communication vers les DSI des utilisateurs, lors d 'évènements plus généraux.



# Actions types à mener :

---

## ✓ Pour les utilisateurs :

- Administrer sérieusement le patrimoine :
  - Adhérents actifs ;
  - Adhérents passifs ;
  - Non adhérents à faire adhérer.
- Développer une communication ciblée DSI :
- Mener cette communication en symbiose avec l'éditeur et les partenaires.



# Actions types à mener :

---

## ✓ Pour les utilisateurs (rôle) :

- Les représentants doivent :
  - Sortir d'une étiquette « administrateur PAC », pour intégrer progressivement un rôle plus large et plus valorisant d'indispensable « trait d'union » entre le patrimoine des données et applications et
  - « les ‘ e ’ moyens de communication ».
  - Rechercher à constituer, intégrer ou appartenir à un groupe « service global », « chaînes de liaisons ».
  - Motiver des « IJP » (informaticiens jeunes pousses) à s'intéresser à « l'ancien testament ».
- La sensibilisation parallèle DSI ira dans ce sens.



# Actions types à mener :

---

## ✓ Pour les utilisateurs (périmètre) :

- Prendre en compte la stratégie globale de l'éditeur (Websphère), puis celle de PAC-VisualAge dans cette globalité.
- Élargir progressivement le périmètre d'information et d'intervention technique des groupes de travail.



# Actions types à mener :

---

- ✓ Pour les utilisateurs (communication) :
  - S'imposer un code déontologique en terme de communication publique ou restreinte :
    - Communication stratégique (R ou P) ;
    - Communication commerciale (P) ;
    - Communication technico-commerciale (P) ;
    - Communication technique « lab » (R).



# Actions types à mener :

---

## ✓ Pour les partenaires ;

- Communiquer sur leurs expériences et offres dans un cadre définis et reconnu par le Guépard.
- Participer à l 'effort conjoint de communication
  - sensibilisation des DSI utilisateurs ;
  - influence, partenariat avec l 'éditeur ;
  - Promotion de la marque « Guépard ».
- Proposer des conditions commerciales préférentielles pour le Guépard.



# A moyen terme :

## ✓ Sur un envol constaté :

- Imaginer le Guépard comme club des utilisateurs Websphère ;
  - Un niveau stratégique DSI ;
  - Des niveaux tactiques et techniques avec des correspondants généraux ou spécialisés.
- Tisser les relations avec :
  - Le CIGREF ou autres organismes de ce type ;
  - Les groupes d 'analyse du marché IT : Gartner Group, Giga Group ...)
- Envisager l 'International ...la mondialisation !  
C 'est juste réveiller son anglais !!



# En conclusion :

---

- ✓ Le temps n 'est pas notre allié ;
- ✓ Le moment est le bon ;
- ✓ L 'effort c 'est :
  - Vivre et s 'épanouir ;
  - Réussir sur tous les plans.
- ✓ L 'apathie c 'est :
  - Mourir à deux ans ;
  - Devenir has been ;
  - Désinvestir en savoir, potentiel, productivité de nos informatiques.

A vertical spiral binding on the left side of the page, consisting of a series of metal or plastic rings connected by a central wire.

FIN

Les rêves les plus fous, nourris  
d'espairs et d'engagements partagés  
conduisent aux réalités réussies.

Avec le « fun » en prime !